GEEKDANCE

极客跳动
品牌手册

BRAND
GUIDELINES

V1.7 / 2026.11.11

VISUAL IDENTITY



GEEKDANCE

标准横版图文组合

图标、中文名与英文名一次呈现，是首次展示品牌和正式署名的优先形式。



01 形式特点

GD 图标与中英文字标构成完整横向识别。
代码尖括号、两道斜切面与右倾“跳动”形成统一的方向感。

02 适用场景

官网页首、公司介绍、商务方案封面和正式落款。适合读者第一次接触品牌、需要同时识别图形与名称的页面。

03 选择与使用

品牌红为默认主版本，整体等比缩放。
图标与字标的相对位置保持不变。
空间不足时，改选对应的精简形式。

文件：透明 PNG 4000 × 1280。完整组合整体调用；大幅制作前需补齐矢量原稿。

独立图标

提取 GD 核心图形，让有限空间仍能延续品牌识别；通常与已出现的品牌名称配合。



01 形式特点

保留代码尖括号、GD 轮廓与两道切面，不含中英文字标。现有八款配色，用主题色区分内容，轮廓保持一致。

02 适用场景

界面图标位、海报角标、品牌名称旁的辅助识别和主题内容。适合名称已经明确出现，或可用空间较小的场景。

03 选择与使用

需要完整介绍品牌时，优先选择图文组合。社交平台上传使用专用头像文件；不要直接裁切或放大此图标来代替头像母版。

文件：SVG、2048 / 512 透明 PNG。放大或编辑优先 SVG；社交上传调用专用 1:1 头像。

纯中文字标

只呈现“极客跳动”，让中文名称在内容与署名中清楚出现。



01 形式特点

移除 GD 图标和英文名称，保留定稿中文字形。“极客”为黑色，“跳动”为品牌红，整体右倾关系保持不变。

02 适用场景

中文网页页眉、中文内容署名、资料落款和以中文阅读为主的品牌信息区。需要突出中文名称时可优先选择。

03 选择与使用

字标调用原图，不用普通字体重新输入。需要同时呈现英文名时改用中英文字标；首次正式介绍品牌可选完整图文组合。

文件：透明 PNG。固定色为 #111111 与 #DA251C；放大制作前需补齐矢量原稿。

纯英文字标

以 GeekDance 完整英文名称完成署名，适配英文界面与英文资料。



01 形式特点

只使用定稿英文名称，不含 GD 图标与中文名称。
Geek 为黑色，Dance 为品牌红。
字形、字距与黑红关系均沿用原图。

02 适用场景

英文网站、英文演示资料、海外服务介绍和英文内容落款。页面以英文为主、需要清楚展示英文品牌名时使用。

03 选择与使用

保持完整名称与既定字距，不拆分、重排或自行重打。面向中英文读者时，改用中英文字标或完整图文组合。

文件：透明 PNG。沿用原图的拼写、大小写与字形；放大制作前需补齐矢量原稿。

中英文字标

同时保留中文与英文名称，在不重复图标的情况下完成双语署名。



01 形式特点

中文名称在上、英文名称在下，不含 GD 图标。两种语言保持既定大小与位置关系，并沿用一致的黑红配色。

02 适用场景

双语资料页眉、双语内容署名，以及图标已在版面其他位置独立出现的场景。适合同时保留两种语言的品牌名称。

03 选择与使用

整体调用原文件，保留上下行比例。
需要图形与名称一起建立识别时，选择完整图文组合，避免临时拼接新形式。

文件：透明 PNG。保留双语上下结构与原比例；放大制作前需补齐矢量原稿。

八种配色，完整图文组合

图标与中英文字标整体展示。品牌红为长期主版本；主题配色只改变图标，字标保持固定黑红。

品牌红

默认主用

官网、公司资料、正式署名

科技蓝

技术内容

开发者活动、产品与技术栏目

翡翠绿

协作与成长

服务内容、协作主题、成长栏目

明亮黄

轻快与提示

活动重点、轻松知识；避免细小黄字

暖橙

社群与招募

社群运营、分享会、人才招募

石墨黑

克制的商务表达

编辑版式、稳重主题；保留切面色阶

多彩A · 红绿核心

创意与共创

创意活动、社区、共创内容

多彩B · 蓝红核心

数字与开放

数字产品、开放生态、多元协作

依据最新版 Logo 文件；各配色场景为应用建议

八款独立图标，按场景选择

图标配色承担主题区分，品牌红为长期主用。与字标组合时，仍保持“极客 / Geek”黑色、“跳动 / Dance”品牌红。



品牌红

主品牌、正式署名



科技蓝

技术内容、开发者活动



翡翠绿

协作、服务与成长



明亮黄

活动提示、轻快知识



暖橙

社群、招募与分享会



石墨黑

稳重商务、编辑版式



多彩A · 红绿核心

创意、社区与共创



多彩B · 蓝红核心

数字生态、多元协作

保持原图标轮廓、括号与两道切面。石墨黑保留三种色阶，不等于单墨生产稿；放大、编辑或印刷优先调用 SVG。

品牌红为锚点，辅色按主题使用

以下 HEX 值取自最新版 SVG 与说明。色块为数字端 sRGB 参考；印刷颜色需按介质转换并打样。

品牌红
#DA251C

浅 #E3372D

深 #CB2119

科技蓝
#2563EB

浅 #477CF0

深 #1C4DCD

翡翠绿
#059669

浅 #29AF83

深 #047C56

明亮黄
#FBBC05

浅 #FDCE3D

深 #DEA400

暖橙
#F97316

浅 #FB9140

深 #DC5D0D

石墨黑
#272930

浅 #454852

深 #16181D

字标固定色

极客 / Geek #111111

跳动 / Dance #DA251C

彩色 Logo 保留既定切面，不新增条纹、渐变或随机明暗。石墨黑不等于单墨版；11 / 12 白标按现成文件使用。

多彩版的独立色值

蓝 #4285F4（浅 #6099F6 / 深 #3975D7）；绿 #34A853（浅 #54B96E / 深 #2D9148）。

多彩 A：左括号蓝、G 红、D 绿、右括号黄。多彩 B：左括号绿、G 蓝、D 红、右括号黄。

多彩版红、黄沿用品牌红与 #FBBC05；多彩蓝绿不能用科技蓝、翡翠绿替换。

以可见轮廓测量，不用图片画布测量

留白与最小尺寸为本手册的起始建议。实际使用仍需在最终屏幕、纸张或工艺上检查辨识度。



x = 标识可见高度的 1/4



组合与独立图标四周
至少保留 1x 的净空。

推荐起始尺寸

形式	屏幕上可见宽度	印刷起点 / 说明
完整横版组合	⩾ 240 px	⩾ 45 mm；中英文字均应可读
独立图标	⩾ 32 px	⩾ 8 mm；两道切面仍需可辨
纯中文 / 纯英文 / 双语字标	⩾ 120 / 140 / 180 px	小尺寸优先减少组合内容，而非挤压字距

净空中不放正文、边线或其他标识。缩放保持比例，不旋转、不挤压。PNG 的透明留白不代表标识的安全距离。

让标识清楚，让信息有序

完整图文 Logo 优先白底或极浅底；复杂照片与深色背景上，加白色承载区。11 / 12 为独立 GD 反白头像。



白底 / 默认优先



暖白 / 可用于亲和内容



深底 / 加白色承载区

保持定稿完整

字标与正文各司其职

字标调用原文件，不用字体重打。正文建议思源黑体 / Noto Sans SC，西文建议 Inter，使用前核对授权。

完整保留既定外观

黑红字标与原比例保持不变。不加描边、发光、投影或滤镜；复杂背景使用白色承载区。

统一排版节奏

屏幕正文建议 16 px 起、行高 1.5 至 1.7；间距按 8 的倍数组织。每个版面先明确一个视觉重点。

按文件能力交付

完整组合与字标目前仅有 PNG，大幅制作前补齐矢量。11 / 12 为独立 GD 反白头像，不能替代完整组合反白版。

认识极客队长，从正面站姿开始

正面自然站立是角色基础形象，适合品牌介绍与首次出场。圆帽宝宝颊、完整身体与手脚共同建立角色识别。



01 圆润轮廓，温和的第一印象

圆帽、饱满宝宝颊与圆肚子形成柔软体积；竖椭圆眼、小高光和闭嘴微笑，让角色显得容易接近。

02 红色服装与代码扣，连接品牌

帽、身体服装与短披风统一品牌红；炭黑 <> 披风扣呼应代码符号。脸、双手与双脚统一奶油肤色。

03 少量特征，在不同媒介中延续

保留同一比例、表情和服装；不增加眉鼻、独立手套、鞋靴或挂件。平面化保留轮廓，立体化强调柔软体积。

品牌红 #DA251C

奶油肤色 #FFF0E2

炭黑 #27282A

深红 #B82320

造型依据最新版 IP；设计思路为视觉解读

五张立体图，各有明确用途

基础介绍用正面，知识内容用托腮；结构沟通用三视图。45° 微侧是体积补充图。



正面自然站立

官网欢迎、品牌介绍、活动首次出场。保持完整身体，作为基础识别。



严格 90° 侧面

角色结构、脸颊前凸与厚度说明。朝画面左侧；不随意镜像替代另一侧。



严格 180° 背面

披风与帽体背面结构参考。不出现正面五官或胸前扣。



正面托腮思考

技术答疑、解决方案、知识分享、咨询引导。保留基础微笑与同款服装。



45° 微侧

封面、特写、宣传配图与周边效果说明。不用作严格正投影图。

延展要求：全套保持同一造型、比例、服装、配件、色彩与脚底基线；新动作须沿用基础角色结构。

按沟通任务选择角色表现

先确定是完整认识角色、表达思考，还是小尺寸署名，再选择立体或平面文件。

沟通任务	优先形象	使用要点
品牌介绍 / 首次出场	立体正面自然站立	保持完整身体，建立基础角色识别
技术答疑 / 解决方案	立体正面托腮思考	保留基础微笑与服装，不改变身体结构
封面 / 宣传特写	45° 微侧	突出体积；不作为严格正投影制作图
结构 / 制作沟通	严格 90° 侧面 + 180° 背面	侧面当前朝左；背面不出现正面五官
贴纸 / 海报角标 / 导视	平面全身彩色	建议显示高度 ⩾ 128 px，放大优先 SVG
小尺寸署名 / 人格账号	平面彩色头像	建议显示尺寸 ⩾ 32 px；社交上传用专用头像
单墨印刷 / 印章 / 雕刻	平面全身单色 / 头像单色	透明镂空透出底色；生产前打样

延展保持同一角色、比例、配色与服装。新动作沿用基础结构；三视图统一尺度与脚底基线。立体 PNG 仅作参考，不含 3D 模型。

文件：4 份平面 SVG；配套 2048 / 1024 透明 PNG 与小尺寸图；5 张 1254 × 1254 立体 PNG。

四份矢量资产，覆盖日常应用

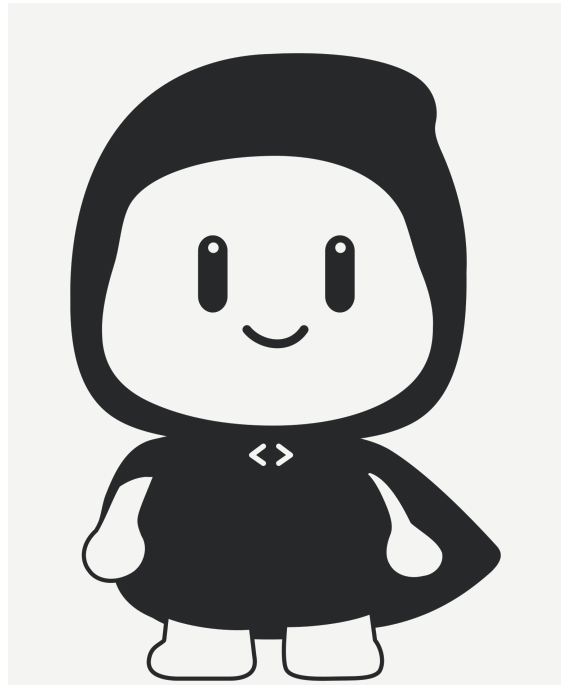
全身版保留完整手脚与短披风；彩色版采用四种纯色，单色版为炭黑单墨透明镂空。放大或编辑优先调用当前 SVG。



全身彩色

贴纸、海报角标、导视、文档插画；放大或编辑优先 SVG。

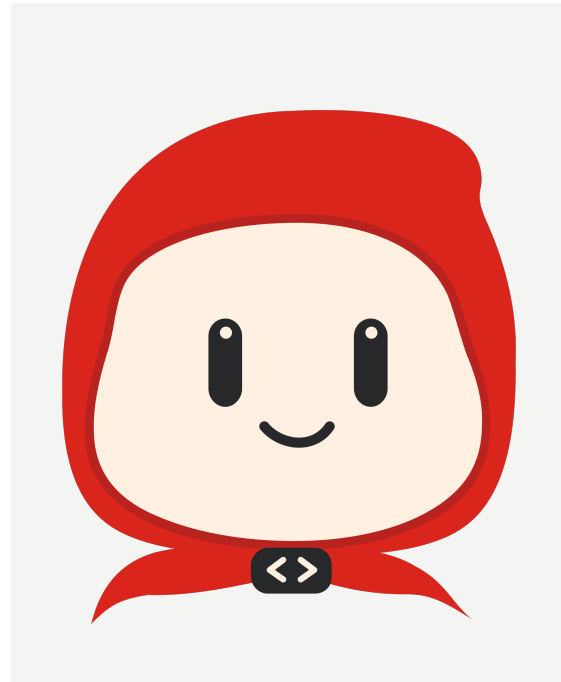
显示高度建议 ⩾ 128 px



全身单色

单墨印刷、印章、丝印。镂空透出底色，工艺先打样。

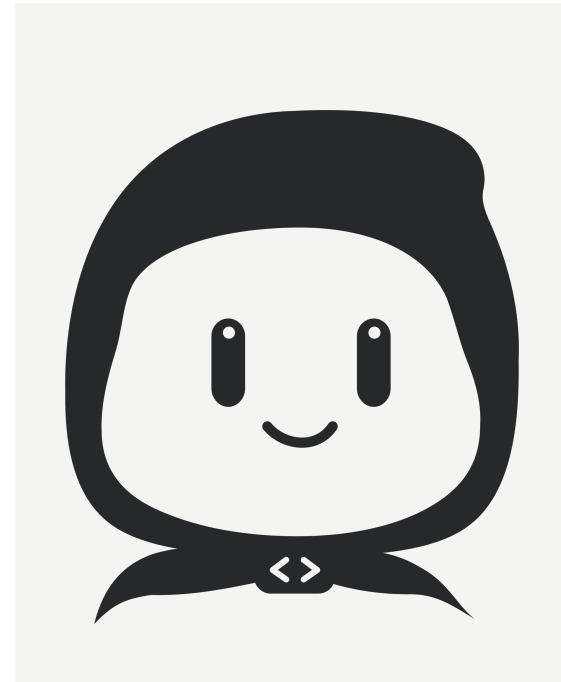
显示高度建议 ⩾ 128 px



头像彩色

人格账号、客服、社群助手、小尺寸内容署名。

显示尺寸建议 ⩾ 32 px



头像单色

简洁署名、单色物料、压印或雕刻参考；不属本套社交头像。

显示尺寸建议 ⩾ 32 px

从最常用的两款头像开始

企业账号可从 01 品牌红 Logo 开始；内容、客服与社群人格账号可从 09 彩色 IP 头像开始。



01 品牌红 Logo / 白底

突出机构名称背后的品牌符号



09 彩色 IP 头像 / 白底

以头部特写传达角色与亲近感

01 缩小信息，保留核心

独立 GD 或头部特写减少细节损失。账号名承担文字识别，头像不塞入双语字标、口号或业务标签。

02 方形上传，兼顾圆裁

1:1 母版为不同界面预留圆裁边距，帽顶、脸颊与代码扣完整保留；不要二次放大。

03 长期识别，主题有序

账号确定一种主头像长期使用。其他配色和深底款按账号角色或主题选择，保持稳定的品牌印象。

白底基础款：八色 Logo 与两款 IP

当前专用套装共 13 款。本页为 01–10 白底基础款；11–13 反白与深底款见下一页。编号与源文件一致。



01 Logo · 品牌红

企业主账号 / 默认首选



02 Logo · 科技蓝

技术栏目 / 开发者内容



03 Logo · 翡翠绿

协作与成长主题



04 Logo · 明亮黄

轻快内容 / 活动提示



05 Logo · 暖橙

社群运营 / 招募分享



06 Logo · 石墨黑

稳重风格 / 商务主题



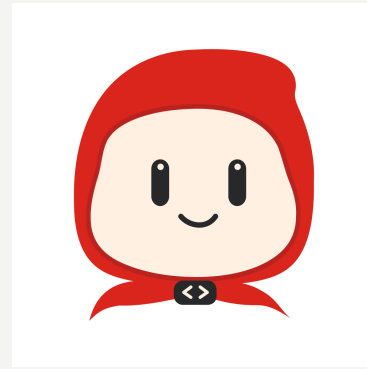
07 Logo · 多彩 A

创意 / 共创社区



08 Logo · 多彩 B

数字生态 / 多元协作



09 IP · 头像彩色

内容 / 客服 / 社群优先



10 IP · 全身彩色

大尺寸展示 / 活动主题

每款提供 2048 / 1024 / 512 / 256 / 128 像素 PNG、JPG 与可编辑 SVG。账号主头像宜长期稳定。

反白与深底，形成不同账号气质

11 / 12 为纯白 GD 图标；13 为原彩色 IP 配石墨黑底。三款均为专用方形头像，直接调用现成文件。



11

品牌红底 · 白标

强化品牌红的企业或活动账号。
与 01 白底主头像选择一种长期使用。



12

石墨黑底 · 白标

深色视觉、技术或稳重商务主题。
保持纯白轮廓与 G / D 间隙。



13

石墨黑底 · 彩色 IP

深色风格的内容、客服或社群账号。
保留原 IP 造型与配色。

白标版将原颜色切面合并为纯白，保留 G / D 轮廓与间隙。它是独立图标头像的既定变式；完整图文 Logo 与字标仍需另制反白母版。

直接上传方图，保留完整圆裁范围

13 款均保留圆裁安全边距；不要二次放大。上传独立方形 PNG，平台要求 JPG 时使用对应文件；总览仅供挑选。



09 彩色 IP 头像 / 白底

保留帽顶、双颊与 <> 披风扣。
主体宽约 66%，沿用专用文件布局。



11



12



13



10

小尺寸对照 / 64 与 32









64









32

Logo 宽约 78%；IP 头像宽约 66%；全身高约 84%。沿用各款白、品牌红或石墨黑底。1024 / 2048 用于日常与高清上传，256 / 128 用于明确要求小尺寸的场景。

小尺寸优先选 GD 图标或 IP 头像；10 全身版适合较大显示、活动或阶段主题。PNG 边缘更清楚，JPG 用于格式适配；SVG 用于编辑与再导出。

小红书账号矩阵：头像选用建议

以红底主号建立品牌中心，业务号按主题区分；团队与招聘分别表达文化和雇主品牌。以下为这组账号的建议。

账号名称 / 定位	推荐头像 / 文件编号	选择理由
极客跳动-企业Agent定制 企业AI Agent、智能体定制及业务应用	 02 科技蓝 Logo 白底	科技感适合智能体与 AI 应用主题，形成独立的技术内容线。
极客跳动-软件定制 APP、小程序定制开发	 01 品牌红 Logo 白底	核心品牌红承接 APP、小程序业务，与主号保持同源识别。
极客跳动 官方主号，品牌形象与公司实力展示	 11 红底白标 品牌红底 / 纯白 GD	红色块形成矩阵的品牌中心，适合品牌形象与公司实力展示。
极客跳动-企业数字化 企业业务系统、流程管理与数字化升级	 03 翡翠绿 Logo 白底	绿色呼应协作、流程与业务成长，适合企业系统和管理内容。
极客跳动-全球软件定制 海外软件定制、全球市场服务	 08 多彩 B Logo 白底	多彩 B 呼应开放生态与多元协作，区分面向全球的服务线。
极客跳动-高端软件定制 高端软件定制，突出专业品质与服务	 12 黑底白标 石墨黑底 / 纯白 GD	黑白克制、稳重，契合专业品质与高标准服务的表达。
极客跳动-团队记录 团队日常、不同岗位与公司文化	 09 彩色 IP 头像 白底	角色的表情与亲近感适合人物故事、岗位日常和公司文化。
极客跳动-官方招聘 岗位招聘、人才吸引与雇主品牌展示	 05 暖橙 Logo 白底	暖橙适合招募与人才沟通，同时用 Logo 保留企业雇主身份。

分配原则：主号与软件业务共享品牌红，用底色区分；其他业务号按主题分色，团队号使用 IP。
本页为建议方案。确定后长期固定，账号名称与封面栏目共同承担区分。

让 Logo 署名，让 IP 参与沟通

前面分别认识标识、角色与头像；现在把它们放入同一版面，形成完整且有层次的品牌表达。

极客跳动
GeekDance



极客跳动

品牌标识 + 角色形象

01 标识保持独立

Logo 负责清楚署名，四周保留净空。角色放在内容区，与 Logo 通过版式建立关系。

02 角色沿用定稿

图标用配色区分主题。
角色保持红色服装、奶油肤色与代码扣，延续一致识别。

03 一页一个主视觉

先决定 Logo、标题或 IP 谁最突出，再安排辅助元素。共同出现时各自完整，不拼成新标识。

同一品牌，四种相互连接的表达

不同主题可以拥有各自的色彩与角色表现；既定字标、角色设定和版式秩序把它们连接为一个品牌。

极客跳动 GeekDance

正式商务



稳定署名 / 清楚可信

极客跳动 GeekDance

技术内容



问题引导 / 思考交流

极客跳动 GeekDance

创意共创



多元连接 / 轻快表达

极客跳动 GeekDance

社群传播



温和陪伴 / 经验分享

标识有统一的来源，角色有一致的设定，主题有清楚的分工。让每一次组合，都延续极客跳动的品牌识别。

商务文件与演示

在方案封面、演示内页与邮件签名中保持同一品牌署名，按信息层级控制标识大小与留白。

极客跳动 GeekDance

项目合作方案

业务目标与实施路径

文档封面示意

极客跳动 GeekDance

先说明本页结论

演示文稿内页示意

姓名 / 职务

联系方式使用可复制的文字

邮件签名示意

01 封面使用完整 Logo

品牌红图文组合用于正式署名，标题与副标题保持清楚层级。

02 内页保留轻量署名

以内容为主，缩小标识，给正文和图表保留空间。

03 联系方式保持可复制

签名可使用独立图标，姓名、职位与联系方式保留为文字。

活动物料与联合品牌

活动中组合完整 Logo 与平面 IP，联合署名中分别保留品牌轮廓与留白；实体制作按工艺选择原稿。

极客跳动 GeekDance

活动主题

时间与地点使用真实信息



活动立牌示意

联合署名示意

极客跳动 GeekDance | 合作方

标识位置

分别保留轮廓与留白，不拼接图形

实物制作示意



单色工艺优先用单色原稿



01 活动立牌与宣传物料

完整 Logo 负责署名，平面 IP 参与视觉；大幅输出优先 SVG。

02 联合品牌各自完整

合作方标识在独立区域呈现，不拼接图形，不挤占安全留白。

03 按实际工艺打样

单墨制作选单色 IP；Logo 的单墨生产稿需另制并确认。